



## GESTIÓN DE COMPAÑÍAS AÉREAS Y OPERADORES DE AVIACIÓN

**Coordinador/a del Curso: Enrique Pedro Grande Pardo**

### Objetivos:

Que l@s alumn@s:

- Conozcan cómo se gestiona una Línea Aérea o cualquier otro tipo de operador en el campo de la aviación.
- Hagan un especial hincapié en las diferencias de los modelos de gestión tradicionales y los de los operadores de bajo coste, con sus modelos de negocio cada vez más semejantes.
- Reflexionen sobre la operación real de las Líneas Aéreas analizando la complejidad de sus actividades.
- Se aproximen al complejo sistema de Calidad en el entorno aeronáutico y el impacto en la aeronavegabilidad.
- Hagan un viaje a través de las infraestructuras relacionadas con la Línea Aérea en el alfoz aeroportuario.
- Descubran el creciente empuje de la aviación ejecutiva y sus peculiaridades.
- Analicen las necesidades del mantenimiento aeronáutico, tanto desde una perspectiva de la operación en la línea como del mantenimiento mayor en las revisiones programadas.
- Exploren el mundo de la gestión de la compra de bienes y servicios para una Línea Aérea y en especial el producto más necesario: el avión.
- Se introduzcan en la gestión operativa y comercial de una Línea Aérea.
- Conozcan el mundo de la Carga Aérea.
- Reflexionen sobre la importancia de la experiencia del cliente en una Línea Aérea.

Todo ello con un enfoque práctico centrado en la actividad aeronáutica.

Se pretende transmitir la experiencia profesional de l@s profesor@s sobre:

- La operación real en la que están inmersos en su día a día.
- La distintas perspectivas que ofrecen sus campos de actividad: la Autoridad Aeronáutica, los fabricantes de aeronaves, los directivos de las líneas aéreas y de las compañías de aviación ejecutiva, los especialistas en financiación de aeronaves, etc.